

پرسشنامه رغبت سنج تحصیلی و شغلی استرانگ ۲۹۰ آیتم

پرسشنامه رغبت سنج استرانگ به شما در فهم رغبت های شغلی تان کمک نموده و انواع مشاغلی که احتمالاً در آنها احساس راحتی می کنید را به شما نشان می دهد. در صفحات پیش رو مشاغل، فعالیت ها، زمینه های موضوعی و ... فهرست بندی شده است که شما باید میزان علاقمندی، یا عدم علاقمندی خود را در قبال آن مشخص سازید. استرانگ آزمون توانمندی نیست بلکه پرسشنامه ای در خصوص رغبت های شماست.

مشخصات آزمون:

فرم فارسی پرسشنامه استرانگ (حق شناس، ۱۳۸۵) که ترجمه پرسشنامه استرانگ ۲۰۰۴ است دارای ۲۹۰ ماده است که در ۶ قسمت مختلف سازماندهی شده اند. در تمام بخشها از فرد خواسته می شود که متناسب با علاقه خود یکی از گزینه های «بسیار علاقمندم»، «علاقمندم»، «بی تفاوت»، «علاقه مند نیستم» و «اصلاً علاقمند نیستم» را انتخاب کند.

نتایج مربوط به نمرات در چند سطح ارائه می شود این سطوح عبارتند از:

۱- موضوع های کلی مشاغل

موضوع های کلی منعکس کننده شش تیپ هالند می باشد. این شش تیپ عبارتند از : واقع گرایی، جستجوگری، هنری، اجتماعی، متهور و قراردادی. نمرات این مقیاسها یک تصویر کلی و وسیعی از رغبت های شغلی فرد ارائه می دهد.

۲- مقیاس های رغبت اصلی

مقیاس های رغبت اصلی در مقایسه با موضوعهای کلی شغلی به طور خاص تری به سنجش رغبت های شغلی می پردازند. مقیاس های رغبت اصلی با توجه به میزان انطباق با موضوع های کلی سازماندهی شده اند.

۳- مقیاس های سبک فردی

مقیاس های سبک فردی برای اندازه گیری ترجیحات مربوط به سبک های زندگی شغلی طراحی

شده اند. تفاوتی که مقیاس های سبک فردی استرانگ با سایر مقیاس های استرانگ دارند آن است که تحت عنوان دوقطبی بودن تبیین شده اند. پنج مقیاس سبک فردی استرانگ عبارتند از:

۱- مقیاس سبک کاری (قطب کار با افراد در مقابل قطب کار با اشیاء و قطب کار با داده ها در مقابل کار با ایده ها : افرادی که نمره بالا (نمره T بالاتر از ۵۰) در این مقیاس می گیرند افرادی هستند که ترجیح می دهند با افراد کار کنند تا به صورت انفرادی همچنین ترجیح می دهند با عقاید کار کنند تا داده ها.

۲- مقیاس محیط یادگیری (قطب آکادمیک در برابر قطب عملی): نمره بالا (نمره T بالاتر از ۵۰) در این مقیاس، رغبت های فرهنگی- هنری- کلامی و فعالیت های آموزشی و جستجوگری را منعکس می کند.

۳- مقیاس سبک رهبری (قطب هدایت دیگران در مقابل هدایت از سوی سرمشق): نمره بالا (نمره T بالاتر از ۵۰) در این مقیاس، منعکس کننده ی این است که فرد علاقه به رهبری و مدیریت دیگران دارد تا هدایت شدن از سوی دیگران.

۴- مقیاس ریسک پذیری (قطب شانس در برابر قطب ایمن): افرادی که در این مقیاس نمره بالا (نمره T بالاتر از ۵۰) می گیرند فعالیت های پرخطر و بی پروا را نسبت به فعالیت های ایمن ترجیح می دهند.

۵- مقیاس جهت گیری گروهی قطب کار به صورت گروهی در برابر قطب کار به صورت انفرادی: افرادی که در این مقیاس نمره بالا (نمره T بالاتر از ۵۰) می گیرند فعالیت های گروهی را نسبت به فعالیت های انفرادی ترجیح می دهند.

از پرسشنامه استرانگ چه اطلاعاتی دریافت می کنیم؟

پس از نمره گذاری پرسشنامه استرانگ و مشخص شدن نمره آزمودنی، الگوی رغبت آزمودنی با توجه به بالاترین نمره فرد در دو مجموعه از مقیاس های استرانگ تعیین می شود.

کد موضوع های کلی: به منظور تعیین کد آزمودنی برای موضوع های کلی، حرف اول موضوع هایی که فرد در آن بالاترین نمره را گرفته است در نظر گرفته می شود. این که چند حرف به کد مربوطه افزوده شود (که برحسب توافق کلی حداکثر سه حرف است) به قضاوت مشاور شغلی بستگی دارد. به عنوان مثال چنانچه بالاترین نمره فرد در موضوع های واقع گرایی - قراردادی - جستجوگری باشد کد آزمودنی با سه حرف " و ق ج " مشخص می شود.

کد مقیاس های رغبت اصلی: از آنجا که استرانگ دارای ۳۰ مقیاس رغبت اصلی است اما در نیمرخ فرد صرفاً ۵ مقیاس رغبت اصلی که در آنها بیشترین نمرات را احراز نموده است مشخص می شود. مقیاس های رغبت اصلی که آزمودنی در آنها دارای رغبت بسیار بالا و بالا بوده است، معمولاً در یک، دو یا سه موضوع کلی دسته بندی می شود. به عنوان مثال اگر دو مورد از پنج مقیاس رغبت اصلی که در آنها فرد بالاترین نمره را کسب کرده مربوط به موضوع واقع گرایی و دو مورد مربوط به موضوع قراردادی و یک مورد مربوط به موضوع جستجوگری باشد، کد مقیاس های رغبت اصلی به صورت " و ق ج " خواهد بود.

مقیاس های سبک فردی: در مورد مقیاس های سبک فردی نیازی به ارائه کد نیست. تنها الگوی رغبت آزمودنی در هریک از مقیاس های سبک فردی شرح داده می شود. به عنوان مثال در مقیاس سبک کاری با توجه به نمره آزمودنی مشخص می کنیم که آزمودنی کار با افراد را ترجیح می دهد یا با اشیاء و یا در مقیاس سبک رهبری با توجه به نمره آزمودنی مشخص می کنیم که فرد تمایل به رهبری و هدایت دیگران دارد یا نه.